

Мозговой штурм «Как сделать интернет безопасным?»

В МОУ «Гимназия им. В.А. Надькина» (на базе МОУ СОШ№3 и СОШ№6) были проведены мозговые штурмы, во время которых учащиеся пытались ответить на вопрос: как сделать интернет безопасным? В ходе обсуждения оптимальным было признано решение о создании «волны позитива»: школьники предположили, что лучшим способом обеспечения безопасности в сети Интернет может стать создание большого количества положительных новостей. Поэтому было принято решение разместить в сети Вконтакте хеш-тег «#большехорошихновостей» с 1 ноября 2017 года.

Цель мероприятия: формирование навыков социальной коммуникации у гимназистов, умения договариваться, искать оптимальные пути решения проблем, включение учащихся в формирование безопасного контента в социальных сетях.

Ход работы:

1. Организационный этап.

Рабочая группа Совета старшеклассников гимназии (председатель, руководитель информационно-медийного отдела, педагог-организатор) выбрала организационную форму проведения мероприятия.

Формирование пакета вопросов для обсуждения:

Основной вопрос: Как сделать интернет безопасным?

Вспомогательные вопросы:

- 1) Какой контент мы считаем безопасным?
- 2) В чем может состоять опасность открытого контента?
- 3) Какие приемы может использовать рядовой пользователь для формирования безопасного контента?

2. Исполнительский этап.

Организация обсуждения в день X (30.10.2017).

Обсуждение организуется на переменах и на уроках (по возможности), в конце рабочего дня учащиеся приносят свои предложения для ответа на главный вопрос дня: как сделать интернет безопасным?

3. Подведение итогов:

Обсуждение предложений рабочей группой (председатель совета старшеклассников, руководитель информационно-медийного отдела, члены

информационно-медийного отдела, педагог- организатор, заместитель директора по воспитательной работе).

Предложения «штурмовых» групп:

- 1) Установление родительского контроля за контентом, к которому получают доступ дети.
- 2) Предложение о законодательном запрете использования социальных сетей несовершеннолетними.
- 3) организация банновых атак на опасный контент.
- 4) распространение списков с ссылками опасного контента.
- 5) создание собственного альтернативного контента, способного компенсировать вредоносную информацию.
- 6) обучение детей распознаванию опасного контента.
- 7) проведение интернет-акций, направленных на формирование безопасного контента.
- 8) рекламное продвижение безопасных медийных источников.

Итог: объединить предложение 5 и 8 – организовать акцию через социальную сеть ВК «#большехорошихновостей»

Разработали: замдиректора по ВР Гаинцева Е.А, педагог-организатор Чиликина Ю.В, педагог-организатор Алексеева Н.А.