

Друзья, группы, сообщества

Никитюк Т.В., заместитель директора по НМР

Для борьбы с растущим валом информационного воздействия, кажется, есть только одно средство, радикальное, конечно, - это выключение рубильника и полное обесточивание всех электронных источников информации. Но мы живем в информационном пространстве, выйти из которого не представляется возможным. Давая ребенку навыки работы и существования в этом пространстве, мы не должны забывать о том, что ребенок должен получить ориентиры безопасного существования в этом пространстве, особенно это касается подростков.

Средний школьный возраст (от 11-12-ти до 15-ти лет) — переходный от детства к юности. Он совпадает с обучением в школе (5-9 классы) и характеризуется глубокой перестройкой всего организма. [1] К трудностям взросления, личностного становления, половой самоидентификации, гормональной перестройки всего организма добавляются проблемы, которые связаны с возможностью появления параллельной виртуальной личности, которая так же, как и реальный подросток, будет обременена всеми его проблемами. Но в виртуальном мире человек, скорее всего, окажется один на один с соблазнами, опасностями, потому что подростки продвинулись в этом мире дальше взрослых – родителей, учителей, но, к сожалению, не дальше тех, кому выгодно разрушение национального потенциала не только России.

Характерная особенность подросткового возраста — половое созревание организма. Половое созревание вносит серьезные изменения в жизнь ребенка, нарушает внутреннее равновесие, вносит новые переживания, влияет на взаимоотношения мальчиков и девочек. [1] Эти переживания становятся основой для нескольких направлений информационного воздействия. Первое, наиболее безобидное, это реклама косметики, одежды определенных брендовых марок. Девочки и девушки легко различают Валентино и Версаче, Гуччи и Армани именно благодаря рекламе на девичьих сайтах. Но к послы: «покупай или проиграешь» добавился иной, диктующий кроме обязательного набора косметики и вещей определенный образ жизни, определенный внешний облик: желание походить на Барби, соответствовать стандартам 90*60*90 разрушает не только отдельные жизни, оно грозит опасностью разрушения репродуктивного здоровья не одного поколения.

Запрос в поисковике «Яндекс» «норма веса для девушек» дает 1 миллион ответов, статьи разные, но на полях каждой даны ссылки на диеты, способы быстрого похудения: «Как похудеть быстро?», «Как похудеть

быстро в руках?», «Как сделать талию тонкой?» и т.п. параллельно с народными средствами дается информация о медикаментозных средствах, в том числе и о свойствах некоторых контрацептивов улучшать состояние кожи и давать эффект похудения.

Для юношей к советам по выбору одежды, модных аксессуаров добавляются советы по строительству тела, заключающиеся не только в специально разработанных комплексах упражнений, но и программах питания с применением «вспомогательных» веществ.

Разговор о том, что навязываемый рекламой внешний облик серьезно бьет по семейному бюджету, уже мало актуален для подростков 11-15 лет, хотя именно обращение к экономическим расчетам может отрезвить некоторых подростков, но для этого родителям важно привлекать их к планированию семейного бюджета, прислушиваться к их мнению, давать возможность отвечать за свой выбор.

Параллельно с рекламой образа жизни идет реклама образа мыслей, четко разделяющая людей на счастливых и неудачников, лучших и худших, своих и чужих. Эта градация замечательно укладывается в систему ценностей, вернее, в систему оценок подростков, а еще она выдает четкие критерии соответствия принадлежности определенной группе. Нежелание соответствовать чревато нападками не только знакомых, но и малознакомых людей, которых случайно подросток определил себе в друзья.

Система стереотипов: «каждая нормальная девушка должна к 15 годам...», а дальше перечень разных, зачастую весьма сомнительных установок. Такие же перечни есть и для тридцатилетних, и для сорокалетних, но к тридцати или сорока есть некий жизненный опыт, который может защитить от подросткового срыва, нередко приводящего и к суициду.

Вчитаемся в «Золотые правила, которые должна знать каждая девушка»: «с утра натощак 2 стакана воды, можно с лимоном, через 10 минут 2 ложки оливкового или льняного масла (чтобы был нужный жир в организме, для груди и сохранения менструального цикла). также можно съесть зеленое яблоко. оно помогает еще и если вы *нажрались*», «представь, сколько всего можно *сожрать* за 20 мин! так что медли с едой», «преврати приемы пищи в пытку» [2]. Потребление пищи подается как негативный процесс, который откровенно вредит здоровью, мешает жить.

Стоит обратить внимание на такую психологическую особенность данного возраста, как избирательность внимания: отклик на необычные, захватывающие уроки и классные дела, неумение сосредотачиваться долго на одном и том же деле. Однако, если создаются трудно преодолеваемые и нестандартные ситуации, ребята занимаются выбранным делом с

удовольствием и длительное время. [1] Стремление к трудным, захватывающим урокам, занятиям выходит за рамки школы, именно это стремление приводит детей к занятиям экстремальными видами спорта, в компьютерные игры, сообщества, которые гораздо интереснее учебного школьного материала. И здесь расширившееся информационное пространство, не ограниченное ничем и никем, иногда ставит подростка в конфликт с законом, иногда полностью заменяет ему реальность.

Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. Дети в этот период склонны к спорам и возражениям, слепое следование авторитету взрослого сводится зачастую к нулю. [1] Критичность подросткового возраста избирательна: легко замечая ошибки и просчеты взрослых, находящихся рядом, родителей, педагогов, они редко сомневаются в правильности своих поступков и суждений, а также легко поддаются внешнему влиянию. В сетевых сообществах формируются группы, объединенные общей идеей, часто это идея противостояния кому-то, конкретному человеку (однокласснику, учителю, соседу) или группе людей. Примеры таких самоорганизовавшихся на Фейсбуке групп касаются не только протестного антиправительственного движения, но и откровенных бандитских вылазок – свидетельство тому лондонские погромы 2011 года. Погромы и поджоги, прокатившиеся в минувшие дни по Лондону и другим крупным британским городам, оказались не стихийным явлением, а акцией, заранее спланированной членами уличных банд и молодежных группировок через социальные сети [3].

Средний школьный возраст - самый благоприятный для творческого развития. Подросткам интересно высказать свое мнение и суждение, самостоятельно решать проблемы, участвовать в дискуссии, доказывать свою правоту [1]. Стремление высказать свою точку зрения, отстаивать свою правоту выливаются в социальных сетях в бесконечные обсуждения с использованием ненормативной лексики. Использование табуированных слов в подростковой среде было всегда, но Интернет превращает эти слова в публичное высказывание, стирает понятие нормы, дозволенного. «Забывают» о публичности высказывания в сети и взрослые, на которых потом ссылаются дети: «а у мамы Вконтакте (в Одноклассниках, на Фейсбуке) такое же написано».

Творческий подход характерен и при создании видеом (открыток, посланий). Причем возможности Интернета часто используются не во благо. Разрушение ценностного отношения к государственной атрибутике, к знаковым символам отечественной истории, к личностному пространству другого человека ярко демонстрируются в «творчестве» подростков. Каковы

последствия? Игра с изображением, нивелирующая его ценность, приводит к «игре» с реальными объектами: погашенный Вечный огонь, разрушенные надгробия на кладбищах, памятники – подростки просто утратили ощущение ценности этих объектов духовной культуры. Подливают масла в огонь и СМИ – скетчевый вариант подачи истории, современных событий, «переигрывание» известных сказок, литературных произведений или кинофильмов также разрушают представление подростков о ценностном восприятии культурных явлений. Часто эти «пересказы» остаются для детей единственным вариантом, в котором он знакомится с культурным, историческим наследием прошлого.

«Творческий» подход можно встретить и в интересе к разного рода «сюрпризам»: от пересылок вредоносного программного обеспечения – вирусов – до пугающих картинок, внезапно выскакивающих при открытии некоторых сайтов.

Одной из самых главных моральных проблем среднего школьного возраста является несогласованность убеждений, нравственных идей и понятий с поступками, действиями, поведением. Система оценочных суждений, нравственных идеалов неустойчива. Трудности жизненного плана, семейные проблемы, влияние друзей могут вызвать у ребят сложности в развитии и становлении. [1]

Многие подростки, как мальчики, так и девочки, не желают связывать свою будущую жизнь не только с трудом в сфере материального производства, но и с трудом вообще [1]. И опять-таки это отношение к жизни формируется в информационном пространстве: в современном потоке информации нет места людям труда, а если их образы и возникают, что как некое недоразумение: «Мужчина в спецовке стоит на остановке, и ему неловко, что на нём спецовка» [4].

Защищая ребенка от информационного воздействия, взрослый может попытаться отключить его от информационного потока, с подростком этот подход уже не подойдет, поэтому важно учиться, прежде всего, взрослым видеть проблемы, таящиеся в Сети:

Лишение собственного «Я», подчинение стереотипам	Внимание к личности подростка, его значимости для семьи, класса, школы
Вовлечение в противоправную деятельность	Откровенность во взаимоотношениях, предоставление вариантов социально приемлемого приложения творческих сил
Разрушение традиционных ценностей	Внимание к ценностям подростка, вовлечение подростка в деятельность,

	связанную с формированием ценностей, прежде всего, духовных
Подмена реальных взаимоотношений виртуальными	Обеспечение подростку условий для реального общения с ровесниками

Список литературы:

1. http://mifschools.dm0.ru/page/klruk/SPPS_2.htm
2. http://20127007.mypage.ru/iz-interneta/zolotie_pravila_kotorige_doljna_znat_kajdaya_devushka.html
3. <http://top.rbc.ru/society/09/08/2011/609446.shtml>
4. <http://mptri.net/lyrics.php?id=13970>